

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 12 «Маркетинг нерухомості»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/ освітньо-професійної програми	075 Маркетинг /Маркетинг
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 8 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекції – 10 год., практ. – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра маркетингу
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу Рейкін Віталій Самсонович,
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ теорії економічної науки та маркетингу
Що буде вивчатися	Особливості функціонування ринку нерухомості в Україні, специфіка ціноутворення, умови іпотечного кредитування та основні методи оцінки майна.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ринок нерухомості України постійно розвивається та має стратегічні перспективи. Нерухомість сьогодні розглядається як засіб задоволення базової потреби і як об'єкт інвестування.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.